

EL FUTURO DEL GERENTE DEL HATO HISPANO PREPARÁNDOSE PARA LIDERAR

Por .
Ximena del Campo



La próxima década traerá muchos cambios a la industria ganadera. El número de animales por hato continuará creciendo y las fincas continuarán especializándose gracias a la oferta y demanda del mercado. Es importante que los ranchos y sus empleados continúen creciendo y se adapten a los cambios. Con crecimiento viene oportunidad y los dueños de los hatos tendrán que pasar o delegar sus responsabilidades a gente o personal que confíen y que cuidarán de sus operaciones lecheras. En muchos casos, esta persona será un empleado hispano quien a

cumplido con las metas de su trabajo funcional diario. El o Ella muy probablemente será ascendido a un puesto como gerente del hato y tendrá que desarrollar y tener conocimiento sobre temas en liderazgo, administración del tiempo, delegación al igual que toma de decisiones, por nombrar algunas. Además, tendrá que saber sobre habilidades sociales, en otras palabras competencias interpersonales. El gerente del hato hispano, deberá hablar buen inglés, ser un buen comunicador, persuasivo y resolverá conflictos. Es decir, el o ella tomará la iniciativa y entrara en acción sin que le hayan dado una orden. El/Ella tendrá una perspectiva amplia mientras que al mismo tiempo se enfoca en los pequeños detalles. Las tres áreas claves que el gerente del hato Hispano futuro tendrá que desarrollar en su trabajo son técnico, de liderazgo y cultural.

Capacitación, Capacitación y más Capacitación (Técnica)

La capacitación y educación es un área muy importante en este mundo Agrícola de cambio continuo. Los empleados hispanos necesitan educación y capacitación adecuada para poder ascender a un puesto más gerencial.

“Deberá de interactuar con los expertos en el campo, como los son los especialistas de la industria, veterinarios y nutricionistas. El conocimiento obtenido de otras experiencias le ayudarán a resolver problemas dentro de sus propias operaciones.”

El gerente del hato deberá de entender sobre reproducción, inseminación artificial, partos, cuidado de terneras y becerras, cuidado de patas y pezuñas, movilidad, nutrición y alimentación para vacas de alta producción. Además deberá saber sobre la rutina de ordeño, calidad de leche y mastitis, utilización debida y seguro de medicinas, entre otros. En otras palabras, el conocimiento y capacitación debida para optimizar el performance y bienestar del ganado de leche. Es esencial que el/ella este al tanto de los últimos desarrollos científicos, además de tener un enfoque tecnológico y saber sobre computación y programas de manejo del hato. Deberá de interactuar con los expertos en el campo, como los son los especialistas de la industria, veterinarios y nutricionistas. El conocimiento obtenido de otras experiencias le ayudarán a resolver problemas dentro de sus propias operaciones. Pero lo más importante, es que ésta persona entienda sobre las utilidades y balance del negocio y aprenda que hace que el rancho sea más rentable utilizando pocos recursos.

Capacitación es calle de doble sentido... Rasgos de Liderazgo (Habilidades Sociales)

Los dueños y gerentes del Rancho (norteamericanos) deberán de encontrar una manera de superar las barreras de comunicación y ofrecer capacitación personalizada a su personal de trabajo hispano hablante, al igual que aprender a manejar un equipo de trabajo multicultural. Es importante que se familiaricen con rasgos hispanos culturales comunes. Esto ayudará a crear una atmósfera de trabajo más integrada haciendo que la interacción con miembros del equipo hispano sea más fácil. Por ejemplo, los empleados Hispanos responden positivamente a los gerentes que lideran sin miedo e intimidación y les gusta que se les reconozca sus méritos a un nivel personal. Esto por supuesto, son generalizaciones, ya que los latinos o hispanos son un grupo muy diverso de personas. Cada uno influenciado por su país de origen, región en donde viven, años en los EEUU, nivel de aculturación y educación por nombrar algunos. Es importante que el gerente guíe, empodere e impulse a los trabajadores hispanos ya que la cultura norteamericana promueve el pensar independientemente vs. los instintos colectivistas que las cultura latina promueve.

Divisiones Culturales y Puentes

Los gerentes hispanos necesitarán convertirse en el puente entre los dueños del hato y los trabajadores hispanos. Es igual o más importante que los hispanos entiendan sobre la cultura American y aprendan el lenguaje. Esto les ayudará a entender la cultura y tomar decisiones certeras para poder obtener mejores resultados. Por ejemplo, la comunicación es informal y directa. La cultura norteamericana es mas individualista (vs. Colectivista o de grupo en la cultura Latina) y nos comunicamos en maneras que re ejan esos valores, breves y concisos. Uno de los efectos secundarios de la cultura directa es que esta se enfoca mucho en la obtención de resultados y no en las relaciones interpersonales como sucede en el caso de la cultura Latina. Otro ejemplo sería el tiempo. En los EEUU tratamos de trabajar y cumplir con nuestras obligaciones en menos tiempo posible, planeando cada hora con precisión. En el mundo hispano, el concepto de tiempo es muy diferente. Para el hispano, lo que está sucediendo ahora, en este momento es más importante que lo que pasará en el futuro.

tiempo siempre es exible y no se la da un alto grado de importancia a la puntualidad. Si un empleado Hispano llega tarde, esto no signi ca que el/ella sea vago o que no respete a la autoridad, es apenas una diferencia en la perspectiva de tiempo. Una explicación sobre la importancia de tiempo y horarios ayudarán a corregir este comportamiento. No se olvide que no se debe generalizar en ningún caso y las culturas son muy complejas.

Y los más Importante, Amor y Pasión por los Animales

Los gerentes deberán de tener una pasión y respeto por los animales. Para alguien que ama las vacas lecheras no hay nada mejor que cuidar por ellas. El gerente del hato vigila y cuida constante de cada animal, para que cada animalito se encuentres sano, que tenga buen apetito y más importante que se encuentre bien cuidado. La satisfacción obtenida después de ayudar a una vaca lechera llegar a su potencial máximo, compensa el tiempo y ansiedad que el gerente ha vivido con ella. En el futuro, el éxito del gerente del hato, ya sea hispano o de cualquier parte del mundo, depende de tener una buena capacitación pero más importante tener amor hacia la vaca

lechera. Hay gerentes de hatos muy buenos, pero los mejores siempre piensan en el confort de sus animales más que en el suyo. Tiene un ojo en el futuro y siempre están planificando, nunca satisfechos con el statu quo.

El gerente del hato hispano tiene grandes oportunidades en el futuro para ayudar a completar las metas del día a día (tácticas) de la ganadería. Los ranchos ganaderos serán aún más complejos y es importante que el candidato correcto sea un puente y fomento el desarrollo de la ganadería manteniendo un punto de vista estratégico. El desarrollo de las habilidades mencionadas en este artículo son una guía para ayudar a los gerentes a diversificar sus conocimientos y alcanzar una visión balanceada en un ambiente integral.

Fuente.

<http://www.el-lechero.com/digital-edition/2015/04/462E0CE41EF1F25AA43CC079D27C7321/EL0315.pdf>



MÁS ARTÍCULOS