

LA COMISIÓN EUROPEA PRONOSTICA BAJADAS DEL PRECIO DE LA LECHE EN EL 2018

G.B. -

El informe de perspectivas del mercado lácteo de la UE señala que el aumento de la producción llevará a “presiones en los precios” en los próximos dos años. Prevé una tendencia general de mejora del mercado hasta el 2030, con un aumento de los márgenes de las ganaderías



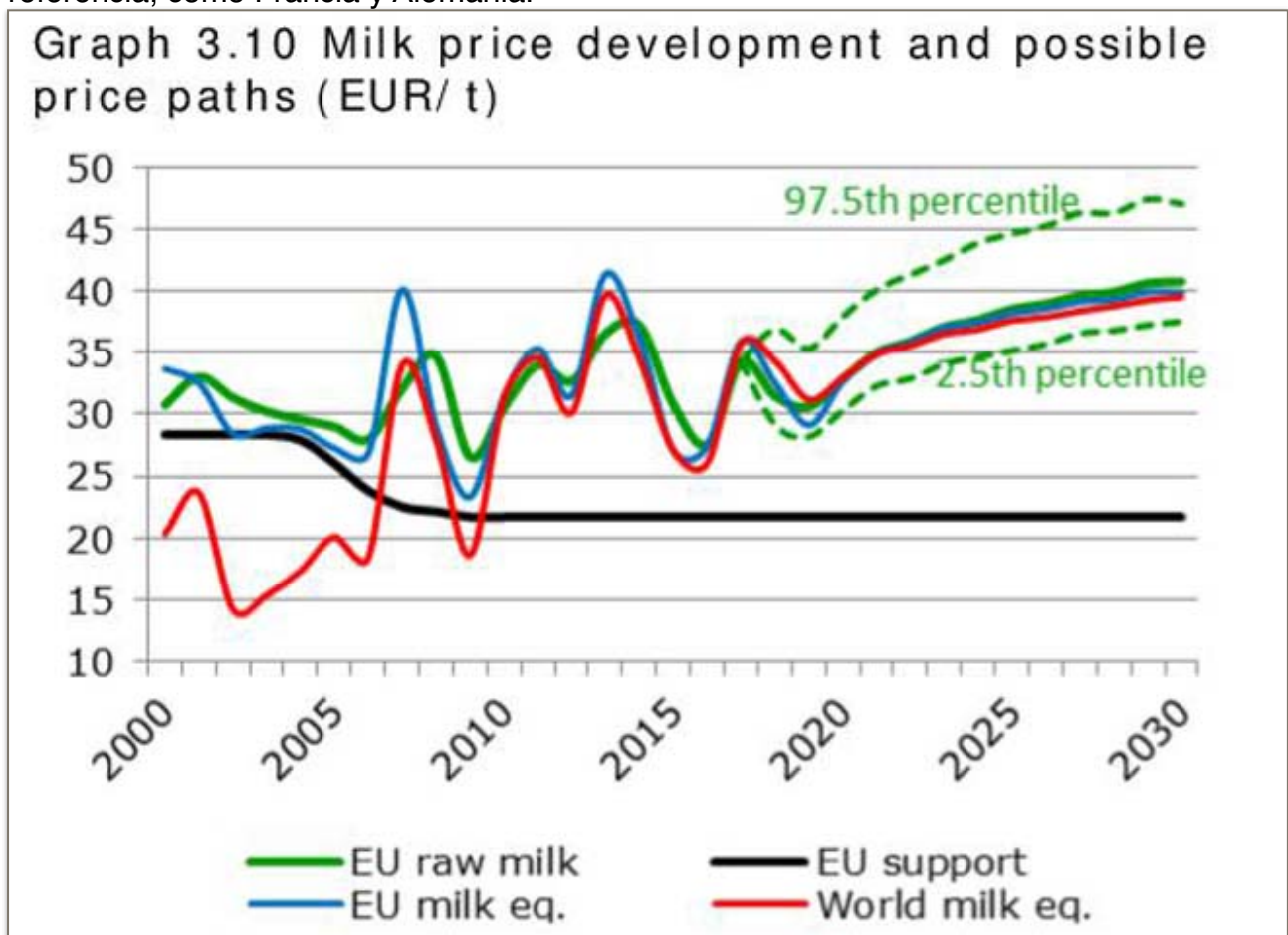
El comisario de Agricultura de la UE, Phil Hogan.

El aumento de la producción de leche que se vive en la UE desde la primavera del 2017 llevará a una caída de los precios en 2018 – 2019, si bien no se espera una nueva crisis como la del 2015-2016. Si de aquella los precios medios en Europa llegaron a tocar fondo en niveles próximos a los 25 céntimos / Kg., en los próximos dos años no se espera bajar de los 30 céntimos de promedio. Son las perspectivas que dibuja para el corto plazo el informe de mercados agrarios elaborado por la Comisión Europea para el periodo 2017-2030.

El informe, que nada dice sobre cómo prevé manejar la Comisión Europea futuras crisis de la leche, apunta las tendencias de producción y de mercado internacional que se esperan para los próximos años. Resumimos a continuación las principales cuestiones expuestas en el documento, presentado ayer. [Link](#)

Producción y precios en el campo

– El aumento de la demanda de grasas lácteas y la reducción de las entregas de leche en el último trimestre del 2016 y en el primero del 2017 permitieron un ascenso de los precios de la leche, que llegaron a 37 céntimos / kg. en el mes de septiembre en el conjunto de la UE. La mejora de los precios estimuló un incremento de la producción, de forma que la UE concluirá el 2017 con un 0,8% más de entregas. Se espera que en el 2018 haya un crecimiento mayor de la producción, sobre todo por los incrementos en países de referencia, como Francia y Alemania.



Perspectivas de evolución de los precios de la leche.

– El aumento de la producción generará probablemente presiones en los precios de la leche en el campo en los próximos dos años, si bien se espera una tendencia general de mejora de las cotizaciones hasta el 2030, con altibajos probables debidos a la volatilidad de precios. En el mismo periodo, la Comisión calcula que habrá aumentos moderados en el precio de la alimentación animal, por lo que el margen de beneficio de las granjas

debería mejorar, según la previsión del informe de la UE. El documento advierte, no obstante, de que hay riesgos de crisis por desequilibrios de mercado, en particular si los niveles de producción “no se adaptan” a las bajadas de precios de la leche.

– Las previsiones de precios de la Comisión Europea se formulan sobre la base de un crecimiento de la producción moderado, de alrededor de 1 millón de toneladas al año para el conjunto de la UE, lo que representa un aumento de las entregas inferior al 1%. Conviene recordar que sólo en el periodo 2015-2016 las entregas aumentaron en el conjunto de la UE en 10 millones de toneladas.

Estrategias ante la volatilidad de precios

– En respuesta a la perspectiva de volatilidad de precios, el informe señala que los operadores de la cadena láctea deberán desarrollar estrategias para limitar el impacto de la variabilidad de precios de las ‘commodities’ (leche en polvo, mantequilla, quesos industriales, etc.).

– Para evitar la alta variabilidad de precios de los productos lácteos industriales, una alternativa se sitúa en productos de alto valor añadido. El informe menciona leches infantiles, quesos y esquemas de producción de calidad que demanden los consumidores, como la leche ecológica y otros.

“En Dinamarca y Austria, el 10% de la leche es ecológica. En Alemania y

Francia, un 2,5%, y en España un 0,5%”

– Alrededor del 3% de la producción de leche de la UE fue de leche ecológica en el 2016, con grandes diferencias por países. En tanto en Austria o Dinamarca, alrededor del 10% de la producción es de leche ecológica, en Irlanda, España o Polonia fue menos del 0,5%. En las dos principales potencias lácteas europeas, Francia y Alemania, el porcentaje fue del 2,5%. Los rendimientos en la producción orgánica son variados, con alrededor de 7.000 kg. / vaca en Dinamarca, Suecia o Holanda, y producciones inferiores a 5.000 Kg. / vaca en Alemania o Francia.

Limitaciones medioambientales

– La UE advierte de que los problemas medioambientales ya están condicionando la producción en países como Holanda, que este año se vio obligada a reducir su cabaña ganadera de leche en 50.000 cabezas para disminuir la contaminación por fosfatos.

Mercado interno

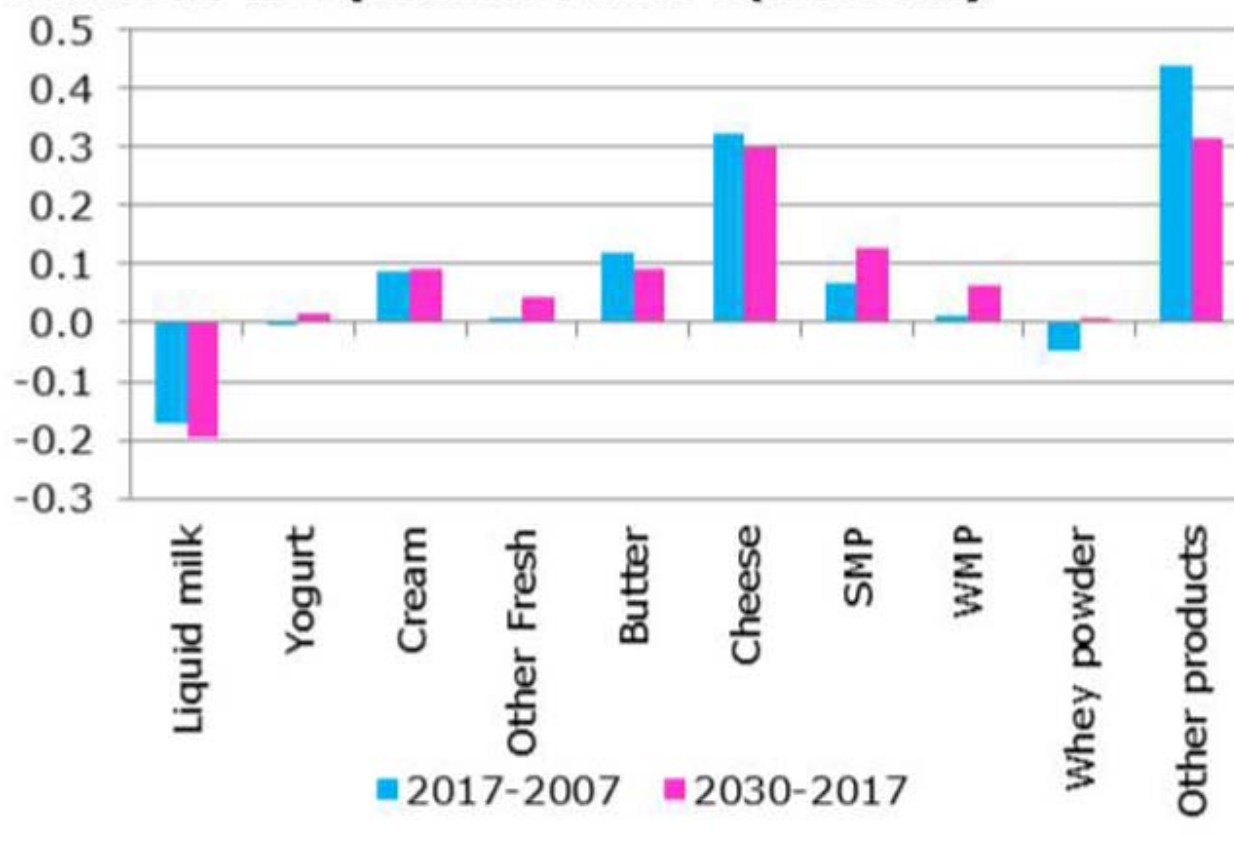
– La Comisión calcula que hasta 2030 serán precisas 900.000 toneladas adicionales al año para cubrir el aumento de la demanda interna, principalmente en quesos, postres lácteos, leches infantiles y concentrados de sueros y proteínas.

– El aumento de la producción de productos procesados implica un mayor consumo de queso (pizzas y comidas preparadas), leche en polvo y mantequilla (pastelería).

Quesos, nata y mantequilla

– La principal línea de crecimiento del consumo de lácteos en Europa es la de quesos. El aumento de las comidas preparadas, que crecieron un 20% en el periodo 2010-2016, lleva a una subida de la demanda de quesos, sobre todo de mozzarella. El consumo per capita de quesos en Europa se incrementará en 2 kg. /año, hasta llegar en el 2030 a los 20 kg.

Graph 3.7 Average yearly change in milk domestic use (million t milk equivalent)



Evolución prevista en el consumo de productos lácteos.

- La producción de nata se espera que un 17% hasta el 2030 por el aumento del consumo doméstico y de su uso en alimentos procesados. Tanto la nata como la mantequilla son vistas como productos naturales y están teniendo un mayor uso en detrimento de otras alternativas, como la margarina, que redujo su producción un 20% en la UE en el periodo 2010-2015, o el aceite de palma.
- La alta demanda de mantequilla continuará, pero los precios se reducirán por el esperado aumento de la producción de leche en Europa y en otros grandes exportadores, como Nueva Zelanda. Dado el buen comportamiento de las grasas lácteas en el mercado, se espera un aumento progresivo de los niveles de grasa de la leche en granja, hasta llegar a un 4,08% de promedio en la UE en el 2030 (Actualmente el promedio es del 4%).

“La leche líquida seguirá su descenso, pero determinados segmentos

crecerán, como leche ecológica, sin lactosa o leche justa”

- El consumo de postres lácteos aumentará hasta el 2030, si bien la venta de yogures, que contienen más leche que los postres lácteos, se reducirá ligeramente en el conjunto de la UE-28.

Leche líquida

- La Comisión espera que el consumo de leche líquida continúe descendiendo por factores como el aumento de consumo de bebidas vegetales y cambios en el estilo de vida. En Francia, el aumento de las personas que se saltan el desayuno en casa se asocia a un descenso del consumo de leche líquida.
- La venta de leche líquida se conserva mejor en los países donde predomina la leche fresca (como Gran Bretaña) frente a los que consumen más UHT. Los segmentos que

están creciendo son los de la leche ecológica, sin lactosa, el de leche procedente de vacas alimentadas sin transgénicos y el de leche justa, obtenida de ganaderos que cobran un precio adecuado. Son tendencias -valora la Comisión- que no relanzarán el consumo de leche líquida, pero que sí aportan valor a este segmento de mercado.

Leche en polvo y proteínas

– Los bajos precios de la leche en polvo desnatada han llevado a un aumento de las exportaciones del 40%. Sin embargo, es un mercado que presenta problemas derivados de la crisis del 2015-2016, pues hay 375.000 toneladas de leche en polvo intervenidas por la Comisión Europea y no se sabe cuándo ni a qué precios se liberará esa leche en el mercado.

“El informe no prevé nuevas compras de leche en polvo para intervención en

2018. A la vista del mercado, conviene preguntarse si es un cálculo realista”

– La Comisión Europea quiere liberar sus stocks de leche en polvo antes del 2020 y no tiene previsión de que haya más compras en intervención. El informe de perspectivas de la Comisión defiende que los buenos precios que alcanzó la grasa láctea permitirán que el precio de la leche se mantenga lo suficientemente alto para no impulsar la intervención pública.

– A la vista del aumento de la intervención pública de leche en polvo desnatada (SMP) que se inició en otoño del 2017, conviene preguntarse si es realista esa previsión de la Comisión de que no haya más compras públicas de SMP en los años 2018 y 2019.

– En el medio plazo, a partir del 2020, el informe espera una recuperación del mercado de la leche en polvo, con precios en el entorno de los 2.500 euros / tonelada, frente a los 1.500-2.000 del último año.

– El documento prevé un aumento de la demanda de proteínas lácteas (sueros y otras) orientadas a alimentos infantiles y nutrición deportiva y clínica.

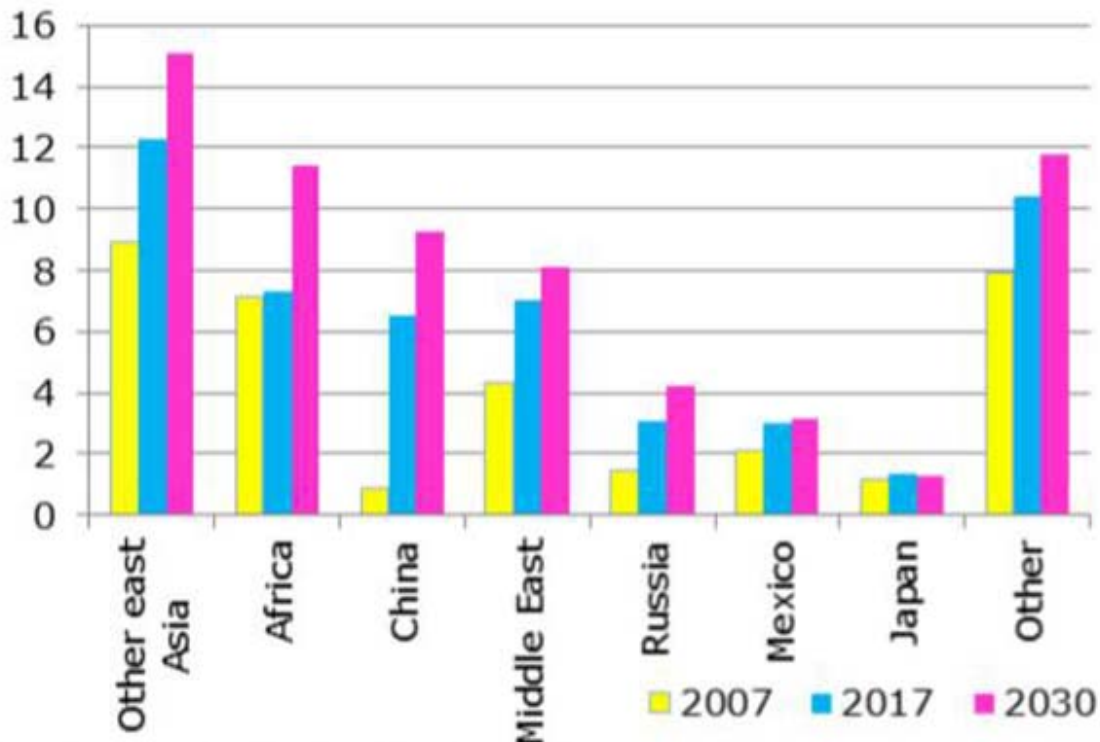
Mercado internacional

– La demanda de mercado internacional crecerá hasta el 2030, pero a un ritmo un 40% más bajo que en la década 2007-2017, excepto para la mantequilla, para la que se prevé una expansión en la próxima década.

– La UE espera aumentar sus exportaciones en alrededor de 400.000 toneladas anuales -principalmente vía quesos y leche en polvo- para cubrir un 30% del aumento de la demanda mundial de lácteos.

– China seguirá incrementando sus compras de lácteos, pero con una progresión menor, pues también está elevando su producción de leche y el ritmo de crecimiento demográfico está reduciéndose.

Graph 3.5 Global imports of dairy products (million t milk equivalent)



Note: cheese, butter, SMP and WMP

Source: DG Agriculture and Rural Development, based on OECD-FAO Agricultural Outlook

Pronóstico de evolución de los mercados internacionales.

– La demanda china se orientará a productos de mayor valor añadido, como leches infantiles, mantequilla, nata y quesos (mozzarella y queso crema, sobre todo), en los que su capacidad de producción es más pequeña. El envío de leche Uht líquida bajará, como ya hizo en el 2017, por una mayor competencia de la producción local, y no se esperan aumentos en los envíos de leche en polvo entera. Sin embargo, sí es previsible un aumento de las ventas de leche en polvo desnatada para su procesado en la industria alimentaria china.

– Otros mercados de Asia continuarán en ascenso (Malasia, Corea del Sur, Vietnam, Filipinas) y se espera también un ligero aumento de las compras de Oriente Medio y México.

África es uno de los mercados que más crecerá en los próximos años

– África es uno de los mercados que más crecerá en los próximos años. En países del África subsahariana, como Nigeria, se espera un aumento de las compras de leche en polvo y proteínas lácteas, en tanto en el Magreb habrá un crecimiento significativo de la demanda de quesos y mantequilla, según la Comisión Europea.

– Rusia. En la hipótesis de que el veto ruso a la producción europea finalice en el 2019, el mercado no se recuperará de manera rápida. Sí es esperable un aumento rápido de las ventas de mantequilla y leche en polvo, con destino a la industria alimentaria, pero las ventas de queso quedarán por debajo de las que había antes del veto.

– India será en la próxima década un nuevo jugador a tener en cuenta en el mercado internacional. La Comisión Europea cree que el aumento de su producción interna será

absorbida por su propio mercado, pero en fases de precios atractivos en el mercado internacional, es previsible que India se lance a la exportación de leche en polvo, como ya ha hecho en el pasado.

Fuente.

<http://www.campogalego.com/es/leche/la-comision-europea-pronostica-bajadas-del-precio-de-la-leche-en-el-2018/>



MÁS ARTÍCULOS