

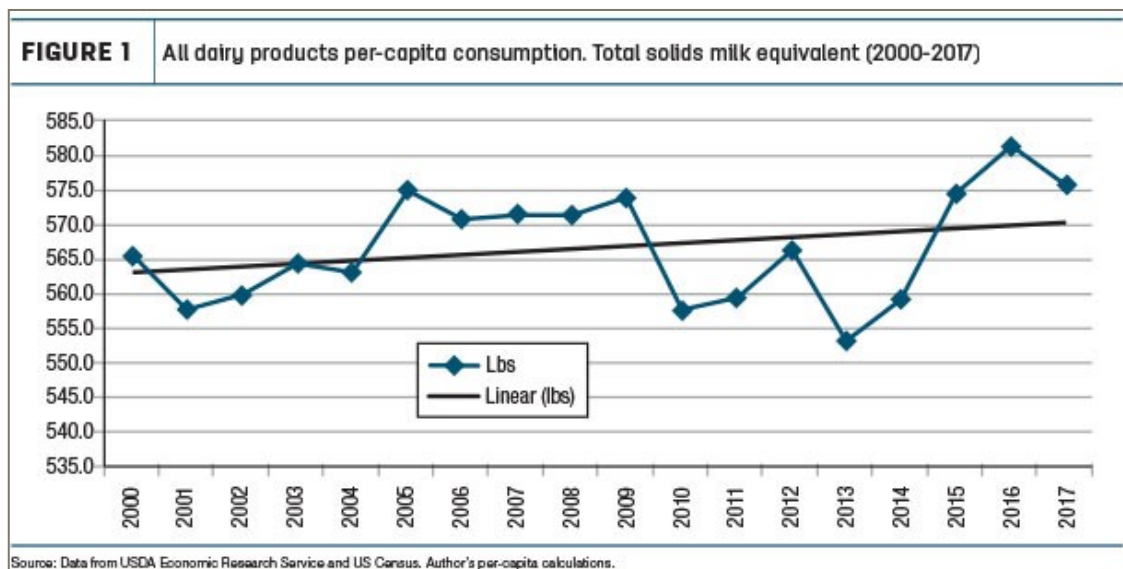
## ¿QUÉ NOS DICEN LOS CONSUMIDORES SOBRE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS?



Los consumidores de productos lácteos son las personas que hacen de la industria lechera, una industria. Sin el consumidor que compra esa porción de queso o galón de leche, come una pizza, un helado o compra productos de panadería que usan leche en polvo sin grasa o suero de leche como ingrediente, no habría una industria láctea comercial.

Por lo tanto, es importante para todos los que estamos involucrados con la industria lechera saber qué nos dicen los consumidores sobre los productos lácteos. ¿De qué productos beben o comen más los consumidores y qué productos lácteos están pidiendo menos?

Comencemos con el consumo total de lácteos (Ver figura 1). El consumo per cápita de todos los productos lácteos aumentó más de 10 libras de 2000 a 2017 (equivalente de sólidos totales en leche).



Cuando consideramos que la población de EUA agrega más de 40 millones de personas durante el mismo período, la ganancia es aún más impresionante.

La línea de tendencia para el consumo per cápita es ligeramente ascendente. Desafortunadamente, el consumo per cápita disminuyó en 2017 después de haber aumentado durante tres años consecutivos. Los datos preliminares indican que el consumo se mantiene estable o ligeramente inferior en 2018. La disminución del consumo per cápita es una de las razones de los precios relativamente bajos de la leche en granja. Además, muestra la necesidad de continuar aumentando las exportaciones para compensar el declive doméstico.

Ahora echemos un vistazo a los productos lácteos por individual que comienzan con queso, que utiliza más del 50 por ciento de la producción lechera del país. Durante nueve años, el consumo per cápita de queso natural aumentó, alcanzado 36.9 libras en 2017. (tabla 1).

<b>TABLE 1</b>		Cheese – Per-capita consumption (2000-2017)				
Year	American	Italian	Other	Total natural cheese	Processed cheese	
(Pounds)						
2000	12.68	11.41	5.44	29.54	8.07	
2005	12.65	12.66	6.00	31.31	7.59	
2010	13.30	13.54	5.88	32.72	6.64	
2015	14.03	14.46	6.58	35.07	7.31	
2016	14.34	15.21	6.83	36.39	6.97	
2017	15.06	15.06	6.81	36.93	7.07	
<b>Change 2017 vs. 2000</b>	<b>+18.8%</b>	<b>+32.0%</b>	<b>+25.2%</b>	<b>+25.0%</b>	<b>-12.4%</b>	

Source: USDA's Economic Research Service

Esto es un aumento del 25 por ciento desde el 2000. Si el consumo de queso y la población continúan aumentando a tasas moderadas, se requerirán otros 3,2 billones de libras de queso para satisfacer la demanda de queso para 2030, lo que equivale a aproximadamente 32 billones de libras de leche.

En la tabla 1 se destacan dos elementos. Después de superar el consumo de queso estadounidense en 2005, el consumo de queso italiano aumentó de manera constante hasta 2017, cuando disminuyó. La disminución en el consumo de queso italiano se debe principalmente a un menor consumo de mozzarella, el principal queso de pizza. El bombardeo de anuncios de pizza y cupones de descuento es un indicador de los desafíos de ventas en el negocio de la pizza.

El segundo artículo es el queso procesado – piense en las rebanadas de queso americano. El consumo per cápita es una libra más bajo en 2017 que en el 2000. El queso de barril es un ingrediente importante en el queso procesado. Al vincular la demanda con el precio, el precio del queso de barril de la CME de octubre de 2018 fue el precio mensual más bajo del barril de octubre desde 2006, un indicador de menor demanda.

Es obvio que cada vez más consumidores están “comiendo” su leche en comparación con “beber” su leche. Esto se evidencia por el creciente consumo de queso y la disminución del consumo de leche líquida. El consumo per cápita de leche líquida fue de solo 149 libras en 2017 (ver tabla 2).

Year	Total fluid	Whole milk	Reduced fat/skim	Flavored milk
	(Pounds)			
2000	197	66.8	114.1	13.1
2005	186	58.0	110.1	15.1
2010	178	47.2	113.8	14.9
2015	156	45.4	94.5	13.9
2016	154	47.6	89.9	14.3
2017	149	48.3	84.2	14.5
<b>Change 2017 vs. 2000</b>	<b>-24.4%</b>	<b>-27.7%</b>	<b>-26.2%</b>	<b>+10.7%</b>

Source: Data from USDA's Economic Research Center. Author's per-capita calculations.

A principios de la década de 1950, el consumo de líquidos era aproximadamente de 300 libras por habitante. 2017 fue la segunda mayor caída porcentual interanual del consumo en los últimos años. Si la tasa actual de disminución continuara, el consumo de líquido per cápita estaría por debajo de las 100 libras en 2030. Y la leche líquida utilizaría menos del 15 por ciento del suministro de leche del país.

Una pequeña noticia positiva para la leche líquida es la leche entera. 2017 fue el tercer año consecutivo que aumentó el consumo per cápita de leche entera. Los datos hasta el momento en 2018 apuntan a que esta tendencia continúa.

Más buenas noticias: la tendencia del consumo de leche con sabor es ligeramente superior. Sin embargo, los aumentos tanto en el sabor entero

como en la leche entera no son suficientes para compensar la gran disminución en el consumo de leche descremada y reducida en grasa. Los productores de leche reciben un triple golpe por la disminución de las ventas de fluidos. Primero está la pérdida total en ventas y mercados para la leche de granja. Las plantas de leche líquida continúan cerrándose, lo que elimina los mercados de leche para los productores de leche. En segundo lugar es un precio general de la leche más bajo. El precio de la leche líquida o de clase I es de al menos \$1.60 a \$6 por cada cien por ciento (peso/peso) superior al precio de clase III o IV, que produce los precios de la leche. Menos leche de clase I reduce los precios de mezcla de orden federal. El tercer lugar, hay una mayor dificultad para cumplir con el requisito de agrupación de órdenes federales. La acumulación de leche requiere asociarse con una planta que tiene ventas de leche líquida. A medida que disminuyen las ventas de líquidos, esto hace que sea más difícil agruparse. Para terminar con lo que los consumidores nos dicen, recurrimos a la mantequilla, el yogurt y el helado (consulte tabla 3). Desde el año 2000, el consumo de mantequilla ha subido más de una libra per cápita.

<b>TABLE 3</b>		<b>Butter, yogurt, and ice cream – Per-capita consumption (2000-2017)</b>		
<b>Year</b>	<b>Butter</b>	<b>Yogurt</b>	<b>Ice cream</b>	
	<b>(Pounds)</b>			
2000	4.5	6.5	22.7	
2005	4.5	10.3	21.1	
2010	4.9	13.4	20.4	
2015	5.6	14.4	19.3	
2016	5.7	13.7	19.3	
2017	5.7	13.7	19.4	
<b>Change 2017 vs. 2000</b>	<b>+27.7%</b>	<b>+110.8%</b>	<b>-14.5%</b>	

Source: USDA's Economic Research Service

Por supuesto, el consumo actual de mantequilla sigue siendo aproximadamente un tercio menos de lo que era antes de la segunda guerra mundial, pero una libra adicional es significativa. Esta es la razón principal de los fuertes precios de la grasa de mantequilla en los últimos años. El

consumo de mantequilla parece haberse estabilizado en los últimos tres años; esperemos que comience a ascender de nuevo.

Como se ve en la tabla 3, el consumo de yogurt se duplicó desde 2000 pero se ha estabilizado en los últimos dos años. ¿Por qué? Déjeme dar una explicación. Durante muchos años, el yogurt se vendió en paquetes de 8 onzas y no se filtró, como el yogurt estilo griego. Hoy en día, el mayor vendedor de yogurt es el griego, y generalmente viene en un paquete de 5.3 onzas. Se pueden vender más unidades de yogurt, pero hay menos volumen por unidad.

Además, el yogurt griego es más espeso y su contenido de proteínas es casi el doble que el yogurt convencional. Se debe consumir menos para obtener la misma o más nutrición y satisfacción del apetito que los convencionales. Los datos del yogurt per cápita no se muestran, dependiendo del método de procesamiento utilizado: el yogurt griego puede requerir el doble del volumen de leche que el yogurt convencional para obtener las mismas libras de producto terminado. El resultado es: las variedades del yogurt colado o griego utilizan más producción de leche.

El consumo per cápita de helados es más de 3 libras menos en 2017 comparado con el 2000. Al igual que el yogurt, el consumo se ha estabilizado en los últimos 3 años. Al igual que el yogurt, un paquete más pequeño podría afectar el consumo. Hoy en día la mayoría de los helados se venden en paquetes de 1.5 cuartos en lugar de medio galón. Las ventas por unidad pueden ser iguales o mayores, pero el volumen total es menor debido a un tamaño de unidad más pequeño.

En resumen, ¿Qué nos dicen nuestros consumidores? El consumo doméstico per cápita de todos los productos lácteos ha aumentado de manera constante durante muchos años, pero disminuyó en 2017 y 2018 parece ser otro año en descenso. El queso sigue siendo el motor de la industria láctea. El consumo sigue aumentando y cada año una mayor parte de la producción de leche del país se fabrica en queso. Para mantenerse al día con la creciente demanda de los consumidores se requerirá una expansión de las fábricas de queso actuales y de la construcción de nuevas para manejar la creciente demanda.

A pesar de que la leche líquida puede ser una de las fuentes de nutrición mejores, más fáciles de producir y más económicas, los consumidores continúan bebiendo menos leche cada año. El segmento de leche líquida de la industria láctea se encuentra en la zona de peligro. Parece que los consumidores ya no son resistentes a la grasa de la leche, como lo demuestra el mayor consumo de leche entera y mantequilla. Debería haber más formas de aprovechar esta tendencia y utilizar más grasa láctea. Necesitamos observar continuamente lo que nuestros clientes nos dicen sobre los productos lácteos que compran y responder en consecuencia.

Artículo escrito por: Calvin Covington, Ejecutivo Lechero retirado.

Traducción: MVZ Brenda Yumibe, Alta Genetics México

Fuente.

<http://mexico.altagenetics.com/que-nos-dicen-los-consumidores-sobre-los-productos-lacteos/>

[Clic Fuente](#)

