

LA LECHE MARGINAL PUEDE LLEVARLO HACIA LA RENTABILIDAD

Los productores lecheros que luchan por seguir siendo rentables enfrentan un dilema: lo que es bueno para una operación individual puede no ser beneficioso para la industria en general.

“Cuanta más leche producimos como industria, menos rentable es para la industria” dijo Kevin Dhuyvetter, Consultor técnico lechero de Elanco Animal Health. “El problema es, como gerentes individuales, que no toman decisiones para la industria, toman decisiones para su negocio, por lo que tiene que hacer lo mejor para su operación”.

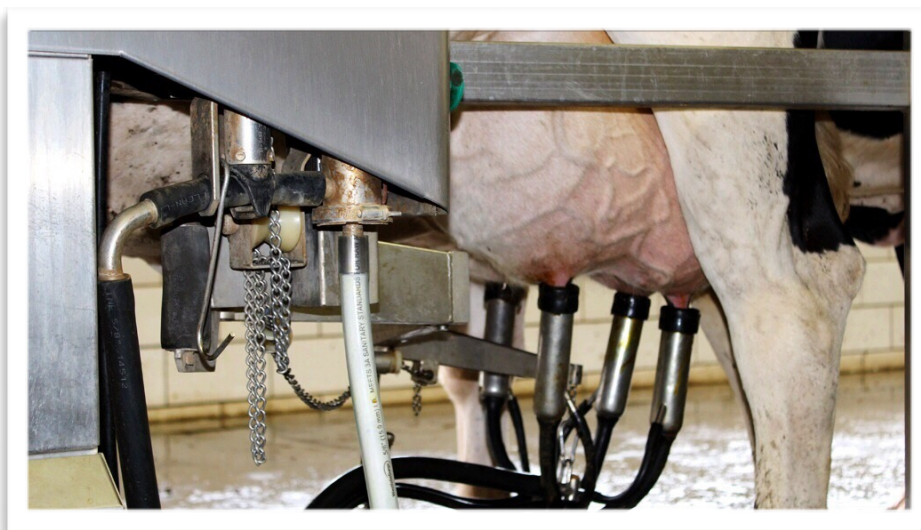
Hay tres maneras de aumentar las ganancias:

1. Aumentar los ingresos y/o disminuir costos
2. Aumentar los ingresos por más del aumento de costos
3. Disminuir los ingresos por menos de la disminución de costos

En promedio, las lecherías de EUA no han estado ganando dinero, como lo demuestra la cantidad de granjas lecheras que están cerrando. Cuando los tiempos son difíciles, los productores frecuentemente intentan aumentar las ganancias al reducir los costos.

“cuando comenzamos a decir: “tengo que

aumentar las ganancias y la forma en que lo haré es recortando los costos y con suerte, los ingresos no bajarán mucho”, rara vez funciona, dijo Dhuyvetter.



Para las operaciones individuales, una manera de ser más rentable es vender más leche en forma incremental, dijo Dhuyvetter durante una presentación en la conferencia regional de productores lecheros de Great Lakes celebrada en Frankenmuth, Michigan. En general, el valor de aumentar la producción de leche supera los costos incrementales o marginales para producirla.

“la leche incremental es la leche más rentable producida en la lechería”, dijo.

Factores que impactan la producción de leche

Dhuyvetter enumeró varios factores que afectan la leche incremental: calidad del alimento, aditivos del alimento, frecuencia de ordeño, alojamiento, comodidad de la vaca, densidad de siembra, reproducción, genética, problemas de transición reducidos, un programa de crianza de becerras y el “factor P”: Personal, Protocolos, Procesos y Procedimientos. En la mayoría de los casos, requiere atención adicional y/o una inversión potencial adicional en esas áreas.

¿Cuál es el costo de la leche incremental? Los costos simples de identificar son los alimentos y el agua, el transporte, la comercialización y la promoción. Después de eso, depende de lo que esté impulsando el aumento.

“Podría deberse a una mejor adherencia a los protocolos, el aumento del ordeño de dos veces al día a tres veces al día, la tecnología y reducción de calor y confort de la vaca”, explicó Dhuyvetter.

“Realmente depende de dónde está la oportunidad en cada lechería individual”, dijo. “Si estamos tratando de mejorar la rentabilidad, se ha demostrado que es posible que tenga que gastar más dinero para producir a un costo menor”.

Existe una amplia gama de rentabilidad en las lecherías porque el estilo de gestión de cada persona es diferente. Reducir los gastos siempre es bueno hasta que comienza a reducir la producción de leche. “Cortar la producción siempre es lo peor”, dijo Dhuyvetter.

Los presupuestos parciales pueden ser una herramienta poderosa para ayudar a los productores a tomar buenas decisiones económicas, pero solo son tan buenos como los supuestos y las matemáticas utilizadas.

Al evaluar el impacto de la leche incremental, considere los costos relevantes para la decisión, sugirió Dhuyvetter. Realizar un análisis marginal utilizando un enfoque de presupuesto parcial. Esto se hace identificando ingresos y costos y diferenciando los que son variables o fijos.

“No hay un conjunto de respuestas que sea correcto en todas las situaciones como [para] lo que es variable en lugar de fijo”, dijo. “Esto dependerá del conjunto único de restricciones y situación de cada lechería”.

Maximizar instalaciones

Una instalación completa es una de las mejores maneras de producir leche incremental. “Todos sabemos esto: es mejor que sus instalaciones estén llenas, y eso es difícil cuando los tiempos son difíciles”, dijo Dhuyvetter. “Lo último que queremos son instalaciones que no están siendo utilizadas. E idealmente, debemos usarlos con las vacas más productivas “.

Lograr un mayor crecimiento de la leche puede depender de su mercado de leche, sus instalaciones y su situación individual. Una forma puede ser agregar vacas, otra es aumentar la producción de cada vaca existente o una combinación de ambas.

“Si estoy en el suroeste de Kansas, la respuesta es agregar más vacas”, dijo Dhuyvetter. “Pero si estoy en Michigan o Wisconsin, es para obtener más leche de cada vaca debido a la diferencia en el clima, las instalaciones y el manejo de residuos. Los sistemas son completamente diferentes “.

“Los programas agrícolas, en general, se han utilizado para intentar salvar la granja familiar”, dijo Dhuyvetter, y señaló que los programas no siempre han sido efectivos. “Sabemos que no han evitado que las granjas crezcan cada vez más. El mercado es un factor muy importante en eso, y cuando el mercado dice que hay grandes ganancias al hacerse cada vez más grandes, es una fuerza económica bastante fuerte que es difícil de detener. Y los programas que intentan detenerlo, por lo general, no tienen éxito “.

Las granjas más grandes tienen la ventaja de distribuir los costos fijos entre más vacas. Generalmente tienen una mayor producción por vaca, lo que diluye aún más sus costos de producción.

“Esta industria dicta que hay beneficios en ser más grandes, no porque queremos que todos sean grandes, sino porque hay muchos costos fijos en este negocio, y tenemos que encontrar una manera de reducirlos” concluyó Dhuyvetter.

Artículo escrito por: Melissa Hart para Progressive Dairyman

Traducción: MVZ Brenda Yumibe, Alta Genetics México

Fotografía: The milking parlor drink-milk.com

Fuente.

<https://mexico.altagenetics.com/la-leche-marginal-puede-llevarlo-hacia-la-rentabilidad/>

[Clic Fuente](#)



MÁS ARTÍCULOS