

SUSTENTABILIDAD Y RENTABILIDAD: SALGAMOS DE LA DICOTOMÍA

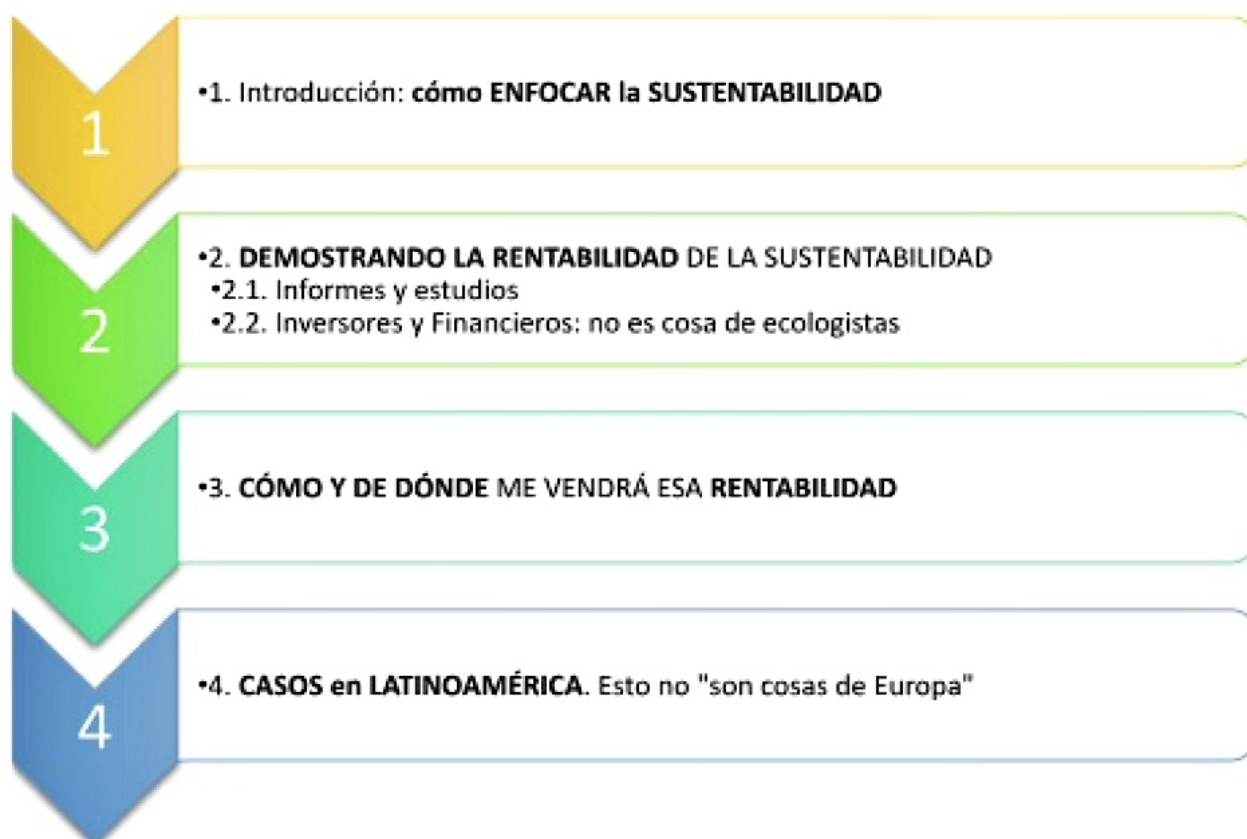
No es solo un coste, es una inversión, y será pre-requisito

Alfredo J. Escribano Doctor en Veterinaria. MSc, MBA. Experto en Producción de vacuno: nutrición, sustentabilidad y economía Director Regional Americas, Orffa.

Resumen

El objetivo del presente trabajo es, principalmente, explicar, y hasta cierto punto demostrar, porqué la sustentabilidad no es solo un coste, sino que es una inversión rentable, especialmente en el medio y largo plazo. Para ello, presento diferentes estudios e informes que así lo demuestran, incluyendo casos de Latinoamérica. Debajo se presenta un resumen gráfico del presente artículo:

Figura 1. Resumen gráfico



1. INTRODUCCION: CÓMO ENFOCAR LA SUSTENTABILIDAD. De pinceladas verdes a impregnar la cultura de la empresa

El establecimiento de la sustentabilidad implica un cambio en la mentalidad/visión a largo plazo, dentro de la estrategia empresarial y con una "actitud" de mejora continua. Las empresas deben

comprender que la sustentabilidad no es solo una obligación ética, sino también una oportunidad para generar valor a largo plazo. El enfoque de gobernanza en sustentabilidad es crucial para asegurar que las decisiones y acciones en todos los aspectos sean equitativas, transparentes y responsables respecto a la dimensión Ambiental, Social y de Gobernanza (siglas ASG).

Figura 2. Criterios ASG

GRÁFICA 2. VÍAS/MOTIVOS POR LOS QUE INVERTIR EN SUSTENTABILIDAD CONLLEVA BENEFICIOS TANGIBLES E INTANGIBLES.

Resiliencia y Persistencia	Nuevos negocios	Competitividad	Diferenciación
Liderazgo y Reputación	Tecnología	Mercados	Consumidor
Capital - Financiación	Eficiencia	Recursos Humanos	Riesgos

De algún modo, esta responsabilidad y autocontrol, es lo que se ha venido a llamar Buen Gobierno Corporativo y Diligencia Debida. (ver más abajo)

2. DEMOSTRANDO LA RENTABILIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD

2.1. INFORMES Y ESTUDIOS

Diferentes estudios e informes lo avalan:

- El Informe global de BCG y MIT SMR, dirigido a directivos de empresas de gran consumo nos indica que, la mayoría han modificado sus modelos de negocio implementando aspectos de sustentabilidad, lo que ha llevado a una mejora en la rentabilidad de sus compañías.
- El estudio “School Social-Impact Efforts That Create Real Value” de Serafiem (2020), publicado en la Harvard Business, tras analizar el desempeño de más de 2.000 empresas de Estados Unidos durante 21 años, señala que, aquellas empresas que mejoraron en criterios materiales ASG, superaron significativamente a sus competidores.
- Según el estudio de Deloitte “2030 Purpose: Good business and a better future”, se calcula que las empresas que han asumido un fuerte compromiso con la sustentabilidad han logrado unos resultados superiores en un 11% a los de sus competidoras en el mercado de valores. Se indica que esta diferenciación se debe fundamentalmente a la capacidad de las empresas más sostenibles de involucrarse mejor con sus grupos de interés, especialmente plantilla, consumidores, socios/as, reguladores e inversores
- Según el informe de ISS Governance, estas inversiones están demostrando ser más rentables que otras. Y no solo eso, sino que además presentan una menor volatilidad.

- Brain & Company y EcoVadis (2023), tras evaluar el impacto de las actividades y los criterios ASG en 100.000 empresas, concluyeron en su estudio “Do ESG Efforts Create Value?” que las empresas que disponían criterios ASG se correlacionaban con un mejor desempeño financiero, considerando el crecimiento de ingresos y el beneficio bruto. Las medidas relacionadas con la sustentabilidad más correlacionadas con este desempeño financiero fueron la diversidad e inclusión, la satisfacción de la plantilla, el uso de energías renovables y la gestión responsable de proveedores.
- Cadena de valor: llevar a cabo una gestión responsable de la cadena de suministro puede aumentar entre un 12% y un 23% los ingresos de la cadena de valor. También, una encuesta contestada por más de 525 responsables de compras de americanas (Argentina, Brasil, Canada, Mexico y Estados Unidos) concluía que un 20% de ellos habían experimentado mejoras económicas por una gestión más responsable, mientras que un 75% esperaba experimentarlas en los próximos 3 años (EY, 2020). Pero más allá del aumento de ingresos, la gestión de proveedores está especialmente relacionada con la reducción de costes. La misma encuesta revelaba que el 61% de los responsables de compras trabajan criterios de sustentabilidad con el objetivo de ahorrar costes. Además, según el informe Transparency to Transformation: A Chain Reaction (2021), de CDP, se calcula que, en caso de no gestionar los riesgos medioambientales derivados de las cadenas de suministro, las empresas pueden enfrentarse a costes de hasta 120 billones de dólares en los próximos cinco años.
- El Informe del Pacto Mundial (2023) llevado a cabo junto a la Universidad de Oviedo, recoge los resultados del análisis de las empresas del IBEX25 (bolsa Española) durante el periodo 2016-2021 y concluye respecto a la relación entre sustentabilidad y rentabilidad. A

presentación se presenta una tabla (tabla 1) resumen de la correlación entre invertir en diferentes ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), principios e indicadores de rentabilidad. 15 de los 36 indicadores analizados mostraron ser rentables. Tal y como dice el estudio: el análisis demuestra que la implementación de acciones y medidas de sustentabilidad en una empresa tiene en la mayoría de los casos una relación significativa con la rentabilidad de mercado, y que en ningún ámbito impacta negativamente en sus resultados financieros. Esto sugiere que aquellas compañías que adoptan prácticas empresariales socialmente responsables y sostenibles tienden a mejorar sus beneficios económicos además de contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y el medioambiente.

Tabla 1. Relación entre la inversión en los ODS y la Rentabilidad de la empresa

ODS , Principios e Indicadores	Rentabilidad de mercado
1. Desempeño en ODS	Impacto positivo muy significativo
1.1. Reporta su contribución a los ODS	Impacto positivo significativo
1.2. Identifica sus ODS prioritarios	
1.3. Describe su contribución a los ODS prioritarios	Impacto positivo muy significativo
1.4. Mide los avances a los compromisos cuantificables	Impacto positivo muy significativo
2. Desempeño en Derechos Humanos	Impacto no significativo*
3. Desempeño en normas Laborales	Impacto positivo muy significativo
3.1. Dispone de medidas de conciliación laboral	Impacto positivo muy significativo
3.2. Informa sobre porcentaje de personas empleadas con discapacidad	Impacto positivo muy significativo
4. Desempeño en Medioambiente	Impacto positivo muy significativo
4.1. Dispone de política medioambiental	Impacto positivo muy significativo
4.2. Mide sus emisiones de CO2	Impacto positivo muy significativo
4.3. Fija objetivos de reducción de emisiones de CO2	
4.4. Dispone de energías renovables	Impacto positivo significativo
4.5. Evalúa sus impactos con respecto al Cambio Climático	Impacto positivo muy significativo
5. Desempeño en lucha contra Corrupción	Impacto positivo muy significativo
5.1. Dispone de un código ético	Impacto positivo muy significativo
5.2. Cuenta con un canal de denuncias	Impacto positivo muy significativo
5.3. Informa sobre sus casos de corrupción	Impacto positivo significativo
6. Otros indicadores	
6.1. Elabora una memoria de información no financiera	Impacto positivo muy significativo

*El hecho de que el ámbito de los derechos humanos no sea significativo con la rentabilidad de mercado puede responder a varios factores: es posible que el bajo desempeño de las empresas en este bloque pueda conllevar a que aún no tenga impacto en la rentabilidad de la empresa, además quizá sus efectos aparezcan en el medio-largo plazo siendo el periodo temporal de 6 años insuficiente para analizar su relación (Informe del Pacto Mundial, 2023).

2. SI LOS FINANCIEROS E INVERSORES SE ESTÁN MOLESTANDO TANTO... SIGNIFICA QUE ESTO YA NO ES COSA SOLO DE ECOLOGISTAS

Como dice la expresión, “Cuando las barbas de tu vecino veas afeitarse, pon las tuyas a remojar”.

Qué duda cabe que la tendencia, incluso desde el pilar económico, es verde. Por ello, la orientación y estrategia de futuro de las compañías, debe ir en el mismo sentido. Más aun, diría yo, en sectores tan vulnerables y susceptibles como lo es el agrario, debido a múltiples factores, como lo son, la dependencia del clima (tan cambiante).

Las empresas, los inversores y los financieros lo tienen asumido:

- Las finanzas sostenibles están en auge: solo en España, los productos financieros que incluyen criterios ASG alcanzaron los 485.000 millones de euros en 2022, aumentando un 20% en los últimos 3 años. La inversión con criterios ASG sea más rentable que la tradicional³⁰, muchos de ellos sí subrayan su menor riesgo y mayor resiliencia ante cambios, lo que repercute en una mejor posición económica. Como resultado, los inversores y entidades financieras están implementando políticas de inversión que priorizan proyectos sostenibles, ofreciendo incentivos a las empresas para que se involucren en este tipo de financiación (Spainsif, 2022; DIRSE, 2023).
- Según el 12º Estudio sobre CEOs del Pacto Mundial de la ONU y Accenture a más de 2.600 CEOs a nivel global en 2022, el 98% de los CEOs reconoce que la sustentabilidad es esencial en su papel dentro de la empresa, o dicho de otro modo, que su papel para hacer negocios más sostenibles es crucial.
- Según una encuesta global de 2022, el 75 % de los equipos financieros ya han asumido los criterios ASG como parte de su función. 2022 Global Finance Trends Survey (Protiviti, 2022). El trabajo conjunto de estas dos áreas ofrece soluciones en este sentido. Prueba de ello es que métricas puramente financieras como el índice ROI se están utilizando en el ámbito de la sustentabilidad, y los principales estándares internacionales en sustentabilidad están integrando aspectos financieros.
- Los estándares de sustentabilidad empresarial ya integran aspectos financieros: no hay más que observar:
 - el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el marco de trabajo para ayudar a las empresas a divulgar los riesgos y oportunidades financieras relacionados con el clima.
 - El IFRS Sustainability Disclosure Standard, estándar internacional de reporte (en desarrollo), incluye requisitos de información de sustentabilidad relacionados con el ámbito financiero.
 - Los estándares GRI: marco de indicadores de sustentabilidad que recoge información de desempeño económico y de impactos económicos indirectos, entre otros.

Por último, para hacer frente a la fuerte regulación de los últimos años en sustentabilidad empresarial, las sinergias entre estas dos áreas también son muy relevantes. Cabe destacar especialmente el aumento de regulaciones que tienen este doble enfoque, como:

- la taxonomía medioambiental europea: Las grandes empresas deberán reportar la proporción del volumen de negocios, las inversiones en activo fijo (CapEx) y los gastos operativos (OpEx), asociados a actividades económicas medioambientalmente sostenibles.
- la Directiva de presentación de información sobre sustentabilidad. Ambas regulaciones contemplan aspectos financieros vinculados a proyectos de sustentabilidad, por lo que la colaboración entre las dos áreas para lograr su cumplimiento será indispensable.

3. CÓMO Y DE DÓNDE ME VENDRÁ ESA RENTABILIDAD

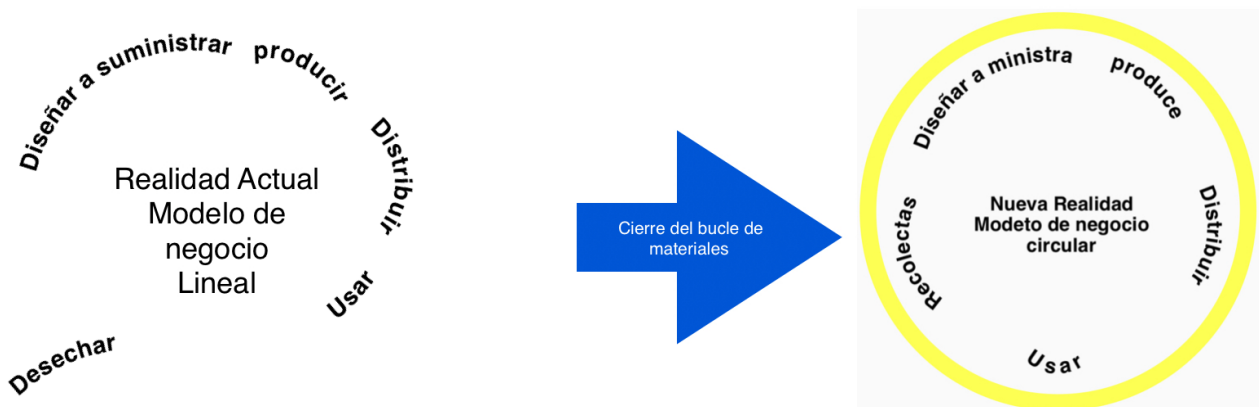
La rentabilidad, y a grandes rasgos, los beneficios tanto tangibles como intangibles vendrán por varias vías.

Figura 3. Vías/motivos por los que invertir en sustentabilidad conlleva beneficios tangibles e intangibles. Fuente: elaboración propia

GRÁFICA 2. VÍAS/MOTIVOS POR LOS QUE INVERTIR EN SUSTENTABILIDAD CONLLEVA BENEFICIOS TANGIBLES E INTANGIBLES.			
Resiliencia y Persistencia	Nuevos negocios	Competitividad	Diferenciación
Liderazgo y Reputación	Tecnología	Mercados	Consumidor
Capital - Financiación	Eficiencia	Recursos Humanos	Riesgos

- En primer lugar, un enfoque corporativo hacia la sustentabilidad será un pre-requisito para comercializar sus productos. Es decir, para la resiliencia y supervivencia de la empresa.
- Nuevos negocios: en el sector de la alimentación, los modelos de negocio basados en productos ecológicos están en auge, en 2021 el valor de mercado en España de estos productos fue de 2.752 millones de euros, y se prevé que aumente en 2030 hasta los 5.122 millones, casi duplicando su valor. Tanto por modelo de negocio como por la generación de nuevos productos, como por ejemplo, derivados de la economía circular (reciclaje, valorización de subproductos, etc.).

Figura 4. Enfoque del modelo de Economía Circular vs modelo de economía Lineal. Fuente: EY



- Competitividad a corto plazo por medio de la diferenciación, liderazgo y reputación corporativa. Y esto último no es cosa menor, ya que como decía W. Buffett: “Se tarda 20 años en construir la reputación de una marca y sólo 5 minutos en arruinarla. Si piensa en esto, trabajará de otra forma”. Esto es conectar con el consumidor del futuro, especialmente, pero también el presente. Vamos a pasar de recibir un precio premium a estar penalizados si no producimos de cierta manera, y relativamente pronto. ¿Qué podemos ir haciendo? Consultar punto 5.
- Tecnología: Una de las mayores tendencias para mejorar el control y la eficiencia de los procesos dentro de la cadena de suministro es la tecnología. El uso creciente de la inteligencia artificial, así como de otras herramientas digitales de última generación como el blockchain permiten una mayor trazabilidad de la cadena de valor. En algunos casos esta trazabilidad puede reducir los costes en hasta un 20% (DIRSE, 2023).
- El acceso a mercados con regulaciones y/o preferencias del consumo alineadas con la sustentabilidad, ya que algunas regulaciones y políticas gubernamentales están promoviendo la sustentabilidad, lo que puede abrir nuevas oportunidades de mercado para las empresas sostenibles.
- El acceso a capital/financiación se ve facilitada, ya sea a través de préstamos preferenciales, inversiones de capital o bonos verdes, ya que cada vez más, los inversores (bancos incluidos) están reorientando sus carteras de inversión hacia proyectos verdes. Además, la sustentabilidad también puede mejorar la calificación crediticia de una empresa, lo que puede reducir los costos de endeudamiento.
- Eficiencia operativa: sustentabilidad es sinónimo, aunque con un paraguas conceptual mucho más amplio, de eficiencia (uso eficiente de los recursos). Hemos venido trabajando en esto desde hace mucho en el sector. No es un concepto nuevo, y es el sentido común de la economía tanto doméstica como empresarial. En buena medida, lo hemos estado haciendo a nivel técnico, por ejemplo, calculando los índices de conversión de alimento, o calculando la eficiencia de la alimentación al producir un kg de leche. Esto es especialmente importante en el escenario actual de costes elevados de materias primas, y también el futuro, debido al impacto del Cambio Climático en las cosechas, en el agua, y materiales en general, así como en la incertidumbre acerca de los diferentes modelos energéticos futuros. Y como todos sabemos, el uso eficiente de recursos, es decir, de los inputs, de los costes, es pre-requisito para alcanzar la rentabilidad.
- Recursos Humanos. Atracción y Retención de Talento: cada vez más, el trabajador considera la employee Experience, es decir, la experiencia que le aporta trabajar en una empresa y proyecto. El salario emocional, la honestidad y responsabilidad de la empresa, el impacto que el trabajador percibe tendrá, son motivadores, disparadores, que cada vez tienen más peso para. Teniendo en cuenta la dificultad de encontrar personal cualificado, esta responsabilidad, impacto positivo, alineamiento y liderazgo dentro de un sector, será un factor diferencial y de competitividad a nivel de recursos humanos, y como todos sabemos, somos los humanos los que “cambiamos el mundo” (las organizaciones).
- Gestión de Riesgos: La sustentabilidad expande la visión del riesgo empresarial a otros aspectos, como son los problemas ambientales y sociales: Cambio Climático, la escasez de recursos naturales, la equidad de género, etc. Éstos, pueden tener impactos significativos en la cadena de suministro y en la reputación de una empresa. Por tanto, al anticipar y abordar estos riesgos, las empresas pueden evitar costos adicionales y proteger su marca.

4. “¿NO SON ESTO COSAS DE EUROPA?”; ¿CÓMO ESTAMOS EN LATINOAMÉRICA?

Pese a que Europa está liderando este movimiento y los desarrollos normativos, la adopción es global. En este sentido, además de estudios ya presentados anteriormente, es interesante ojear el estudio La Sustentabilidad en la Agencia del Liderazgo Latinoamericano de SAP, el cual nos menciona que el 77% de las empresas en Colombia ha adoptado una estrategia de sustentabilidad, lo que representa un aumento significativo de 32 puntos porcentuales en comparación al 2021. Si lo vemos así, el 34% de las empresas han incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus prácticas durante el último año, lo que pone en puesto que en Colombia vamos por buen camino hacia empresas más conscientes del cuidado del ambiente.

Fuente.

https://www.engormix.com/lecheria/lecheria-sustentable/sustentabilidad-rentabilidad-salgamos-dicotomia_a53907/

Clic Fuente



MÁS ARTÍCULOS